

THE ESSENCE.

**Brand Identity Consulting für visionäre Brands, moderne Manufakturen
und Gründer:innen mit höchstem Anspruch.**

THE ESSENCE.

DIE UNSICHTBARE WACHSTUMSBREMSE: WARUM INKONSISTENZ DIE UNSICHTBARE WACHSTUMSBREMSE DEINER BRAND IST.

Das Vertrauens-Vakuum:

Rein produktfokussierte Kommunikation ohne sichtbare Haltung erzeugt einen seelenlosen Flickenteppich. Wer deine Tiefe nicht sofort spürt, kauft nicht – du verbrennst Marketing-Budget bei jedem Klick.

Die Delegations-Falle:

Ohne klare Leitlinien wird die Zusammenarbeit mit Dienstleistern zum finanziellen Risiko für dich. Statt Ergebnissen bekommst du endlose Korrekturschleifen und teure Schadensbegrenzung – für Resultate, die deine Ziele schlichtweg verfehlen.

Der Nullpunkt-Effekt:

Ohne ein klares Branding-Fundament startet jedes Briefing und jedes Projekt bei Null. Das kostet Geld, Nerven und wertvolle Kapazitäten. Während die Konkurrenz ihre Botschaften längst skaliert, verlierst du dich in kleinteiligen Grundsatzfragen. Das Ergebnis: Du steckst im Tagesgeschäft fest, statt strategisch zu führen.

**Wachstum braucht keine immer neue Design & Marketing-Strategie.
Es braucht ein Fundament, das Skalierung erst möglich macht.**

THE ESSENCE.

DER WEG ZUR SOUVERÄNITÄT
IN 4 PHASEN

WOCHE 1

01 THE AUDIT

Bestandsaufnahme und Schwachstellen-Analyse. Wir identifizieren die Reibungsverluste in deiner Kommunikation.
1 x 90 min Entscheidungsgrundlage.

WOCHE 2–3

02 THE ESSENCE

Wir erarbeiten deine kommunikative DNA. Haltung und Werte werden von Schlagworten zu verbindlichen Leitplanken deiner Strategie.
2 x 120 min Intensiv-Sessions

WOCHE 4

03 THE TRANSLATION

Die Überführung in die Praxis. Ich schaffe die Leitplanken – du gewinnst die Sicherheit für maximales Tempo.

04 DEIN BRAND IDENTITY GUIDE

Deine Master-Datei für absolute Autonomie. Schluss mit mühsamen Abstimmungen: Dank klarer Standards und fertiger Blueprints gewinnst du die Kontrolle zurück und wirst dauerhaft von operativen Detailfragen befreit.

THE ESSENCE.

DEIN BRAND & IDENTITY GUIDE: DAS FUNDAMENT FÜR MAXIMALE SCHLAGKRAFT



01 Brand Essence & Story:

Dein „Warum“, deine Werte und deine Positionierung – glasklar formuliert und auf den Punkt gebracht.

02 Brand Identity System:

Das visuelle Regelwerk: definierte Bildsprache (Mood & Tonalität), Farbpaletten und Typografie für einen unverwechselbaren Auftritt.

03 Tone of Voice:

Dein Leitfaden für Texte, die nach dir klingen. So schaffst du Wiedererkennbarkeit in jedem Satz.

04 Dienstleister-Kit:

Briefing-Boards, die deinen Dienstleistern das Fundament für exzellente Ergebnisse liefern – ohne Rückfragen.

THE ESSENCE.

EXPERTISE & EVIDENZ

DREI WELTEN. EIN FOKUS: DEINE IDENTITÄT.

01 Die Ikone (KPM Berlin):

Digitale Skalierung einer 263-jährigen Heritage-Brand. Ich habe bewiesen, dass man Tradition skalieren kann, ohne die Seele zu verkaufen.

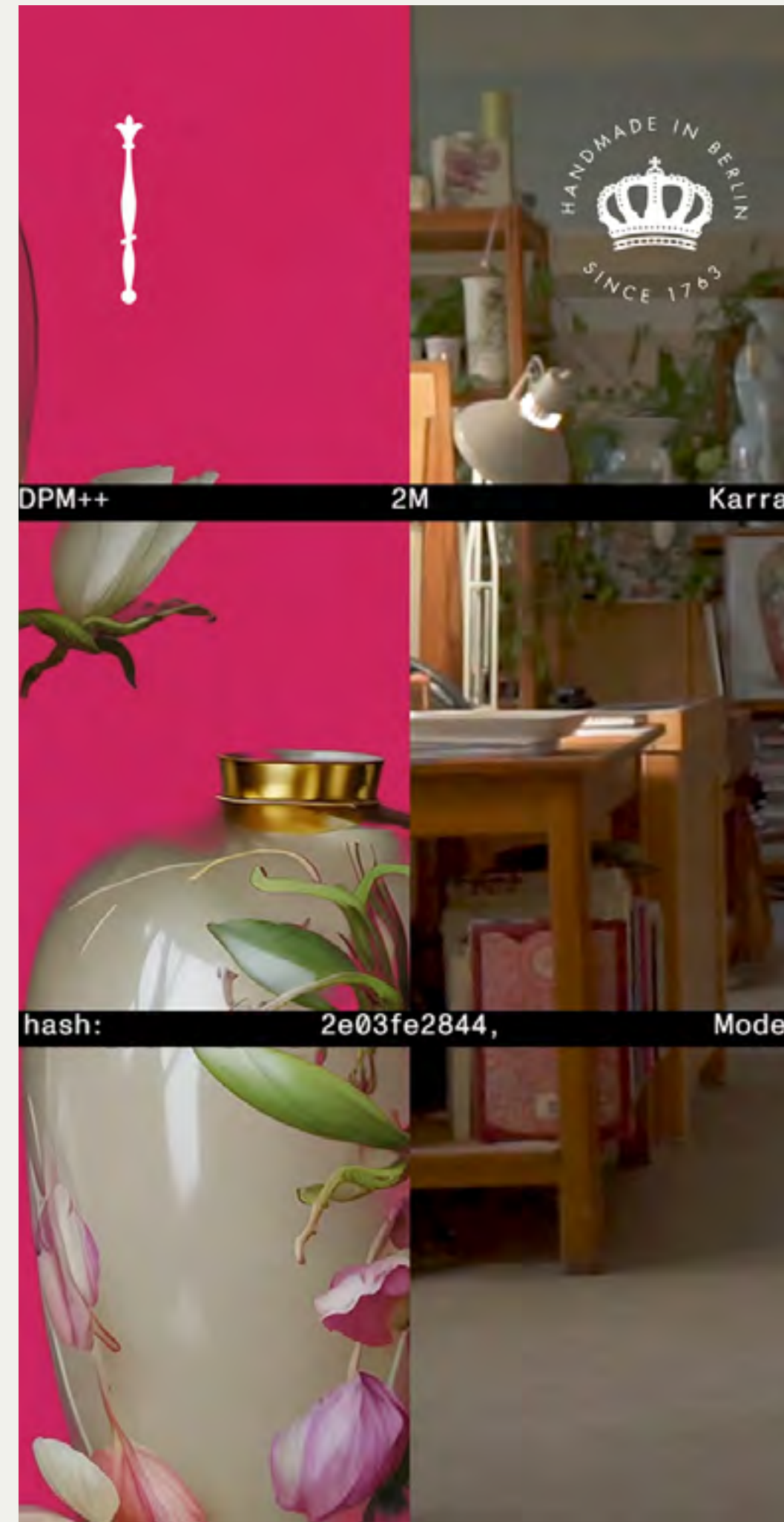
02 Die Ästhetik (High-End Art Direction):

Strategisches Design für Namen wie WEMPE, Nationaltheater Mannheim und AVENIR. Ich bringe die visuellen Standards der Weltklasse in dein Business.

03 Die Realität (BREEDLIJN):

Als Gründer meiner eigenen Galerie in Antwerpen habe ich das Risiko selbst getragen. Ich baue keine Luftschlösser, sondern operative Systeme, die im Markt bestehen.

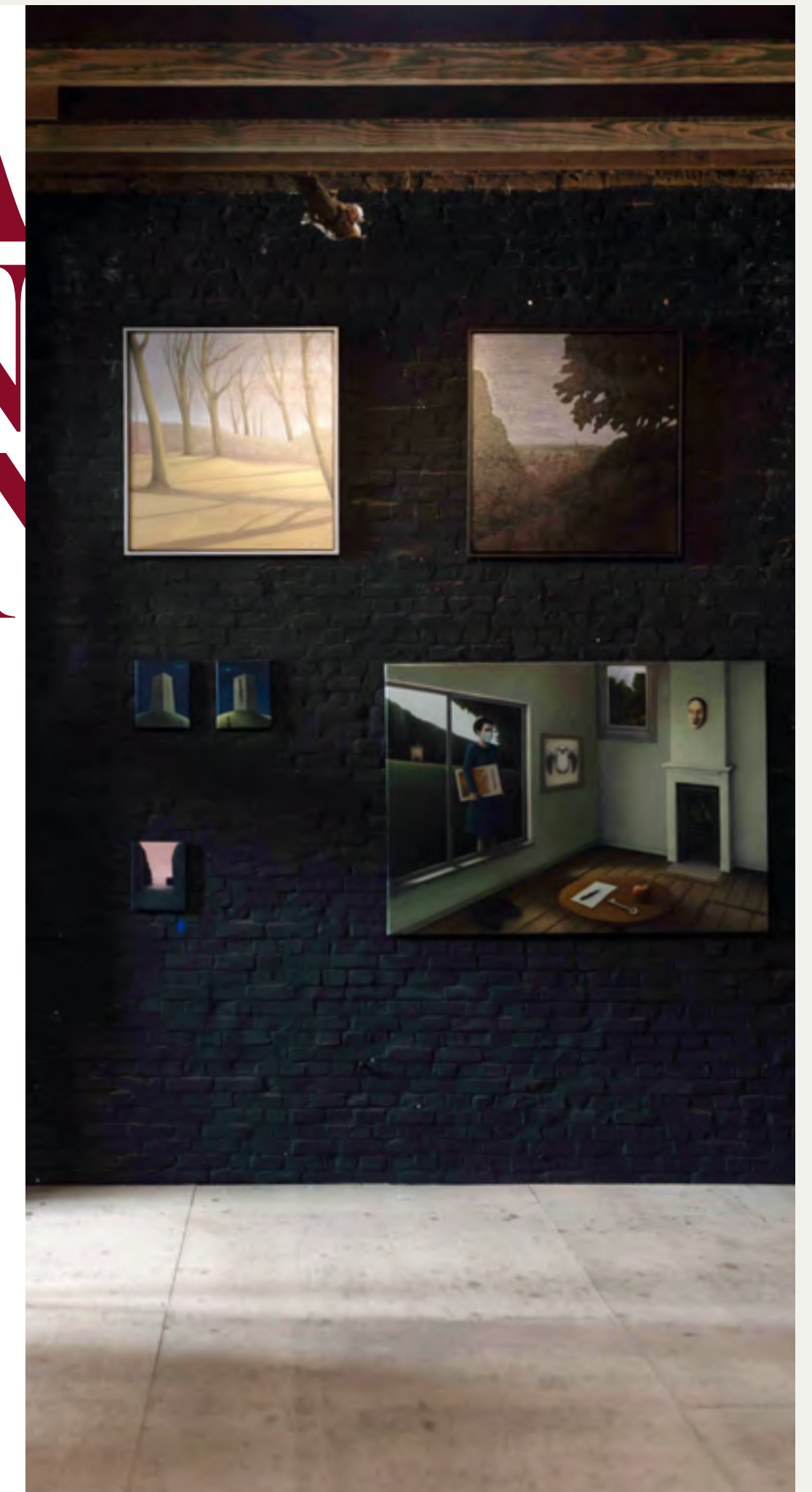
Der Synergie-Effekt: Ich transferiere die Exzellenz der großen Marken auf die Geschwindigkeit deine Brand.



KORPORA DESIGN UIDELIN

STAND 29. JUNI 2018

WEMPE
SEIT 1878



THE ESSENCE.

”

**Wachstum braucht Struktur. Ich schaffe die Leitplanken,
die deine Vision vor teuren Fehlentscheidungen schützen.**

“

Du investierst in die Sicherheit, bei jeder strategischen Entscheidung ein klares „Ja“ oder „Nein“ zu haben. Es ist die Entscheidung für das einzige Element, das im Wettbewerb nicht kopierbar ist: Eine messerscharfe Identität, die als operatives System in deinem täglichen Business funktioniert.

Das Ziel: Maximale Skalierung bei voller DNA-Entfaltung.

THE ESSENCE.

EIN UNKLARER AUFTRITT IST DER GRÖSSTE KOSTENTREIBER IN DEINEM BUSINESS

Zero-Waste-Briefing:

Vermeide endlose Korrekturschleifen. Mit klaren Leitplanken sitzt jedes Briefing beim ersten Mal – das spart dir mittelfristig fünfstellige Beträge an Agentur- und Freelancer-Stunden.

Trend-Immunität:

Schluss mit teurem „Trial & Error“. Dein Budget fließt nur noch in Maßnahmen, die nachweislich auf deinen langfristigen Markenwert einzahlen.

Premium-Durchsetzung:

Systematischer Aufbau von Vertrauen. Wir schaffen die Substanz, die Premium-Preise am Markt nicht nur rechtfertigt, sondern zur logischen Konsequenz macht.